

Forslag til Handelsstrategi

Smartere og bedre sammen 2023-2026 (rev. ultimo 2024)

MD/13. MARTS 2023



VÆKST I VEST

HANDELSRÅDET I VARDE KOMMUNE

Forord

Vardes særlige placering og stedbundne kvaliteter i form af storslået natur, vidtstrakte strande og handelsbyer, der byder på oplevelser, lokale kvaliteter, særegen kulturarv og attraktioner gør området attraktivt både for borgere, gæster og turister.

Særligt inden for turisme og oplevelsesøkonomien er Varde Kommunes position unik og i stærk stigning. Det afleder til øgede behov indenfor bosætning, arbejdskraft, mangfoldige og kvalitetsbevidste erhverv for at kunne imødekomme og fastholde denne særegne position. Der er derfor behov for og potentiale i at styrke arbejdet på tværs af medlemsbyerne og systematisere samarbejdet med andre stærke strategiske aktører.

I den sammenhæng er de mange forskellige handelsmiljøer i Varde Kommune en helt afgørende parameter. Medlemsbyerne omfatter både turistbyer, handelsbyer, bosætningsbyer og en købstad. Forskelligheden har både forskellige potentialer og stedbundne kvaliteter, men også forskellige udfordringer. Alle byerne er vigtige for det samlede grundlag for at drive og udvikle handel i Varde Kommune, idet alle på hver deres måde bidrager til såvel bosætning, arbejdskraft, økonomisk bæredygtige byer og oplevelsesøkonomien. Derfor er det fælles arbejde i Handelsrådet også nødvendigt for at kunne imødekomme de behov som medlemsbyerne har både hver for sig og samlet. Med Handelsrådet imødekommer medlemsbyerne forskelligheden og anvender det sammen som en styrke og bredde i det kommende arbejde.

Handelsrådet har med denne strategi og handlingsplan ønsket at sætte fokus på både konkret og hurtig handling, som har betydning direkte for hele Varde Kommune og for hver enkelt medlemsby. Handelsrådet står samtidig sammen om, at erkende behovet for også at arbejde sammen med strategisk udvikling i form af længere seje træk. Der tages afsæt i fælles og koordinerede tiltag, der løfter handelslivet som en helhed. Desuden vil også være indsatser, som vedrører den enkelte medlemsby. Handelsrådet vil sikre, at alle indsatser fremstår som et samlet hele med en bredde og helhed, der enten direkte eller afledt vil gavne og styrke alle medlemsbyer og derigennem understøtter mulighederne for at drive detailhandel. For alle indsatser vil det være en forudsætning, at de tager fælles afsæt i de lokale ønsker, stedbundne behov og potentialer og tilpasses den enkelte medlemsby.

Varde er i særdeleshed kendt for at have en udbredt lokal opbakning. Den lokale ånd og virkelyst til at gå sammen lokalt er i særdeleshed et historisk afsæt for måden at gå til arbejdet på i alle byer. Det lokale foreningsliv i form handelsstandsforeninger, håndværkerforeninger, borgerforeninger, udviklingsråd samt andre frivillige foreninger oplever samlet set stigende behov for at nytænke deres aktiviteter, drift og organisering mhp. at kunne imødekomme de ændrede behov og opgaver, som er i byerne nu og forventes at komme i fremover. Handelsrådet arbejder derfor for at understøtte de lokale foreninger og derigennem styrke mulighederne for vækst og udvikling i handelslivet.

Strategiens mål og indsatsområder

Handelsrådet ønsker med denne strategi at arbejde smartere og bedre sammen for at løfte og udvikle grundlaget for foreningernes virke for handelslivet i alle medlemsbyerne i Varde Kommune og dermed direkte bidrage til at understøtte oplevelsesøkonomien, medlemsbyerne og ikke mindst de lokale foreninger.

Med denne strategi udpeges to overordnede indsatsområder for Varde Handelsråd:

Vækst og udvikling i detailhandlen ved at understøtte relevante handelsforeninger i alle medlemsbyer med konkrete tiltag; herunder arbejde for økonomisk bæredygtighed og omstilling i erhvervet med afsæt i deres forskellige, særegne og stedbundne behov og potentialer, samt

Økonomisk bæredygtige og attraktive medlemsbyer ved at indgå i strategiske samarbejder og formaliseret dialog med større aktører for, at alle medlemsbyer fortsat udvikles til at fremstå attraktive, bæredygtige og levende med f.eks. attraktive by- og handelsmiljøer, arbejdspladser, skoler, foreningsliv, kulturtilbud mv. for hhvs. borgere, gæster og/eller turister

Strategiens tilblivelse og form

Handelsstrategien 'Smartere og bedre sammen' er udarbejdet på baggrund af grundige samtaler med alle medlemsbyer fra slutningen af 2022 frem til marts måned 2023. Den udgør det første formaliserede fælles afsæt for det samlede Varde Handelsråd for årene 2023-2026.

Det har været afgørende for alle medlemsbyer, at strategien både er konkret og udpeger nogle fælles konkrete behov og indsatser i alle medlemsbyer, og at den samtidig sætter gang i større fælles strategiske indsatser på tværs af medlemsbyerne, som er afgørende for at sikre handel i Varde Kommune fremover.

Derfor konkretiseres handelsstrategien med en handlingsplan for alle årene, som tilpasses løbende og revideres halvvejs. Det vil ske på baggrund af den systematiske og løbende opfølgning og vurdering af igangsatte indsatsers resultater og værdiskabelse samt årligt indsamlede udvalgte data (f.eks. omsætning, indtjening, antal medarbejdere, antal virksomheder, kundetilfredshed). Desuden vil Handelsrådet også søge yderligere finansiering til af de to indsatsområder, herunder strategiske indsatser, enten i form af indtægter, kontingenter (tidligst fra 2024), eksterne puljemidler, sponsorater mv.

Undervejs har været søgt inspiration fra andre kommuner, som har gjort sig erfaringer, f.eks. Ringkøbing-Skjern. Desuden har flere af medlemsbyerne de sidste år gradvist arbejdet om konkrete tiltag f.eks. gavekort, koordinering og fælles sparring-smøder. Strategien bygger derfor også på disse gode erfaringer og resultater.

Varde Kommune har bidraget afgørende til det kommende Handelsråd vil at bevillige et tilskud til foreningen i perioden 2023-2026. Derfor strækker strategien sig over denne periode.

Handlingsplan 2023-2026

	2023	2024	2025	2026
Handelsrådet	<p>Etablering af sekretariat m.v.</p> <p>Udarbejdelse af budget</p> <p>Fortsættelse/udvidelse af arbejdende udvalg, samt underudvalg</p> <p>Beslutning om sekretariatsturnus i byerne</p> <p>Systematik om opfølgning og kommunikation - Udpeg data og kanaler</p>	<p>Formaliserede møder med strategiske aktører – erhvervshus og destination (uddannelsesinst., større virksomheder)</p> <p>Beslutning om kontingent eller anden øvrig finansiering</p>	<p>Evaluering og revision af strategi og handlingsplan</p>	<p>Afventer</p>
Vækst og udvikling i detailhandlen	<p>Årshjul for events/medlemsaktiviteter</p> <p>Fælles funktioner mellem medlemmer; indkøb, regnskaber, formaliseret sparring mm.</p> <p>Praktisk bistand til afvikling af events (prøvehandling 2023) – kriterier, behov, medfinansiering?</p> <p>Prøvehandling arbejdskraft sommer?</p> <p>Oprette netværk og/eller afvikle fælles medlemsaktiviteter på tværs af byerne, f.eks. generationsskifte, økonomi, SoMe, digitalisering, kunderejsen, finansiering.</p> <p>Styrke viden om og brug af basal og specialiseret erhvervsservice og individuelle puljer</p>	<p>Praktisk bistand til events (findes puljer i dag? fordelingsnøgle?)</p> <p>Digitalt gavekort (finansiering til Rådet?) Lokal julegaver</p> <p>Analyse af målgrupper og markedsføringsplatforme (markedsføring af byerne)</p> <p>Udarbejdelse af kommunikationsplan</p> <p>Kompetenceudvikling - Styrket Erhverv i Gadeplan</p>	<p>Afventer</p>	<p>Afventer</p>
Økonomisk bæredygtige og attraktive medlemsbyer	<p>Understøtning af foreningernes fælles events sommer/jul 2023</p> <p>Vurdering af muligheder for eksterne puljer - Styrket Erhverv i Gadeplan - Bymidtepulje Realdania, - Realdania Underværker - Turis MEPuljer, DEF</p>	<p>Afvikling af fælles events – målgrupperettet</p> <p>Fra høringspart til strategisk medskaber - Bosætning, planlægning, iværksætteri mm</p> <p>Fortsætte med puljer og foranalyser</p>	<p>Afventer</p>	<p>Afventer</p>